

# Program Insta Hero

## **Tydzień 1, fundament komunikacji**

Zacniemy od ustawienia kierunku Twojego profilu. Sprawdzimy, o czym właściwie ma być Twoja komunikacja, czym chcesz się wyróżniać i jakie tematy powinny regularnie wracać na Twoim Instagramie.

Będziemy pracować nad UVP, wyróżnikami osobistymi, motywem przewodnim, RTB i koszykami tematycznymi.

Po tym tygodniu mamy jasną bazę komunikacji.

## **Tydzień 2, warstwa wizualna i Brand Kit**

W drugim tygodniu przejdziemy do wyglądu profilu. Ułożymy bazę wizualną tak, żeby Twoje treści były spójne i łatwiejsze do tworzenia.

Przygotujemy Brand Kit w Canvie, kolory, fonty, zdjęcia, pary fontów do stories, zdjęcie profilowe, okładki i podstawowe elementy, które będą wracały w Twoich materiałach.

Po tym tygodniu mamy wizualny punkt wyjścia. Dzięki temu nie będziesz za każdym razem tracić energii na wybieranie kolorów, fontów i układu od nowa.



# Program Insta Hero

## **Tydzień 3, bio i pierwsze wrażenie profilu**

W trzecim tygodniu sprawdzimy, co widzi osoba, która trafia na Twój profil pierwszy raz.

Dopracujemy bio, zdjęcie profilowe, opis, jasność niszy i komunikat dla odbiorcy. Skorzystamy też z AI do przygotowania wariantów bio, ale będziemy je filtrować przez Twoją strategię, styl i realną ofertę.

Po tym tygodniu Twój profil ma szybciej tłumaczyć, kim jesteś, komu pomagasz i dlaczego warto zostać z Tobą na dłużej.

## **Tydzień 4, formaty treści na 7 dni**

W czwartym tygodniu zamienimy strategię w konkretne formaty publikacji. Ułożymy tygodniowy rytm treści, który możesz powtarzać, modyfikować i rozwijać.

Będziemy pracować nad formatami na 7 dni, przypisaniem ich do koszyków tematycznych, zapisywaniem inspiracji oraz folderami na Instagramie i TikToku.

Po tym tygodniu masz mieć prosty układ publikacji na tydzień. Czyli wiesz, jakiego typu treści tworzyć, zamiast siadać do Instagrama z pustą głową.



# Program Insta Hero

## **Tydzień 5, research i pomysły na publikacje**

W piątym tygodniu pokażę Ci, jak szukać tematów, które mają sens dla Twojego profilu i Twoich odbiorców.

Popracujemy na słowach kluczowych, pytaniach odbiorców, inspiracjach, trendujących tematach i przykładach publikacji. Będziemy przekładać je na Twoje karuzele, rolki, posty eksperckie i treści pisane Twoim językiem.

Po tym tygodniu masz mieć lepszy sposób wybierania tematów. Nie zapisujesz losowych inspiracji „na kiedyś”, tylko zaczynasz widzieć, z czego realnie może powstać publikacja.

## **Tydzień 6, produkcja treści**

W szóstym tygodniu wchodzimy w mocniejsze tworzenie materiałów.

Będziemy przygotowywać konkretne publikacje, karuzele, scenariusze rolek, formaty eksperckie i treści pisane na podstawie dobrych przykładów. Popracujemy też nad mówieniem do kamery, b rollem i prostszym sposobem tworzenia materiałów w Canvie.

Po tym tygodniu masz mieć pierwszą większą paczkę treści. Chodzi o to, żeby program zaczął zamieniać się w realne materiały, a nie tylko w plan działania.



# Program Insta Hero

Tydzień 7 i 8 , wdrożenie i praca na materiałach

## **Tydzień 9, storytelling i stories**

W dziewiątym tygodniu pracujemy nad storytellingiem i stories.

Będziemy szukać historii, obserwacji, doświadczeń i sytuacji z Twojej pracy i życia osobistego, które można przełożyć na treści. Pokażę Ci, jak budować stories, które mają sens, prowadzą odbiorcę i nie są przypadkowym zbiorem slajdów.

## **Tydzień 10, asystent GPT i dalszy system pracy**

Przygotujemy bazę wiedzy dla GPT, założenia do Twojego asystenta, przykłady treści, dane z profilu i sposób pracy z AI przy tworzeniu publikacji. Porozmawiamy też o tym, jak ułatwić sobie publikowanie w różnych kanałach, żeby nie przepisywać wszystkiego ręcznie od początku.

